

CODICE ETICO

GRUPPO DILEMMA



BONSAININJA STUDIO



ORIONE



dilemma



DOUBLE-W

Versione 02
Ottobre 2025

INDICE

1. Premessa.....	3
2. Ambito di applicazione.....	3
3. Missione e valori fondamentali di comportamento	3
Legalità ed integrità.....	3
Onestà e trasparenza.....	4
Centralità della persona, imparzialità e pari opportunità	4
Sicurezza e salute sul luogo di lavoro.....	4
Privacy e riservatezza.....	4
Tutela dell’ambiente e sostenibilità.....	4
Diversità, Equità e Inclusione	5
Conflitto di Interesse.....	5
4. Destinatari e codice di comportamento	5
Dipendenti.....	5
Soci.....	6
Collaboratori.....	6
Clienti e committenti.....	6
Fornitori di beni e servizi	6
Istituti finanziari	6
Concorrenti	6
Pubblica amministrazione	6
5. Comportamenti vietati	7
6. Whistleblowing.....	8
7. Attuazione del Codice Etico.....	8

1. Premessa

Con il presente **Codice Etico**, il **Gruppo DILEMMA** (di seguito anche solo “il Gruppo”) intende definire e comunicare i principi etici e le regole di condotta che devono guidare l’operato di tutti coloro che agiscono in suo nome o per suo conto.

In un settore strategico come quello della comunicazione, della pubblicità, del marketing e dell’organizzazione di eventi – sempre più orientato all’innovazione digitale e alla gestione dell’immagine aziendale – il Gruppo ritiene fondamentale operare con integrità, trasparenza e responsabilità, nel pieno rispetto delle normative applicabili e degli interessi dei propri clienti, collaboratori e partner.

Il presente Codice si configura come un riferimento imprescindibile per assicurare un comportamento coerente, leale e rispettoso, specialmente in ambiti ad alta esposizione pubblica e reputazionale. Inoltre, costituisce uno strumento di prevenzione e gestione dei rischi etici, in particolare legati all’utilizzo di dati personali, contenuti sensibili e canali digitali.

Il Gruppo DILEMMA si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico presso tutti i soggetti coinvolti nella propria filiera operativa, inclusi clienti, fornitori, collaboratori, consulenti e partner esterni, prevedendo anche, ove opportuno, specifiche clausole contrattuali per garantire l’adesione ai principi espressi.

2. Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, a vario titolo, operano in nome o per conto del Gruppo, incluse le sue società, i membri del management, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti esterni, nonché fornitori e partner.

L’adesione ai principi di questo Codice è condizione necessaria per instaurare e mantenere rapporti professionali e commerciali con il Gruppo. In nessun caso, il perseguimento di obiettivi aziendali potrà giustificare comportamenti in contrasto con norme di legge, regolamenti o con quanto qui previsto.

Ogni Destinatario del Codice è tenuto a:

- adottare comportamenti eticamente corretti, responsabili e rispettosi dei valori aziendali;
- segnalare tempestivamente eventuali violazioni o comportamenti non conformi attraverso i canali predisposti;
- cooperare attivamente nella promozione della cultura etica aziendale.

Il Gruppo si riserva il diritto di interrompere ogni rapporto con soggetti che, a seguito della presa visione del presente documento, adottino condotte in contrasto con i principi in esso stabiliti.

3. Missione e valori fondamentali di comportamento

Il presente Codice Etico si fonda sull’ideale di collaborazione responsabile e sul rispetto reciproco, finalizzati a garantire il corretto svolgimento delle attività aziendali e la tutela degli stakeholder. Nel contesto dinamico e sensibile della comunicazione, pubblicità, organizzazione eventi e gestione dell’immagine digitale di brand e aziende clienti, tali valori assumono un’importanza cruciale.

Legalità ed integrità

Tutti i Destinatari sono tenuti a operare con professionalità, correttezza e trasparenza, rispettando pienamente le leggi, i regolamenti e le normative vigenti, nazionali e internazionali, in ogni ambito di attività. Nel nostro settore, dove l’esposizione pubblica e mediatica è elevata, il rispetto della legalità è indispensabile

per tutelare l'immagine aziendale e quella dei nostri clienti. Il nostro Gruppo condanna ogni forma di comportamento scorretto, illeciti, accordi ambigui o azioni che possano ledere la fiducia di partner, clienti o autorità competenti, mantenendo integrità morale e garantendo ambiente aziendale etico e responsabile.

Onestà e trasparenza

Per assicurare un dialogo tempestivo, chiaro e trasparente con tutti i Clienti, Fornitori e Collaboratori della Società, è fondamentale adottare comportamenti corretti, coerenti e leali. Ogni azione e relazione con terze parti deve garantire correttezza, completezza e uniformità, consentendo loro di prendere decisioni pienamente consapevoli. Ci impegniamo a fornire ai nostri Clienti informazioni complete e trasparenti, assicurando che le caratteristiche dei prodotti e servizi offerti corrispondano alle informazioni fornite, per permettere scelte consapevoli.

Centralità della persona, imparzialità e pari opportunità

Il Gruppo promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona, la libertà di associazione e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. L'azienda tutela e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze e conoscenze possedute da ciascun collaboratore. Il Gruppo evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder.

La Società si impegna a garantire la migliore tutela delle condizioni di lavoro al fine di salvaguardare la salute e l'integrità psico-fisica dei Dipendenti e dei Collaboratori. Stabilisce relazioni lavorative caratterizzate da correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona.

Sicurezza e salute sul luogo di lavoro

Il Gruppo, con una continua attenzione alla prevenzione dei rischi, si impegna a rafforzare e diffondere la cultura della salute e sicurezza sul lavoro. Questo impegno si traduce nello sviluppo della consapevolezza dei rischi e nella promozione di comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.

Poniamo particolare enfasi sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, sulla tutela della salute dei lavoratori e sull'assicurare condizioni di lavoro che rispettino la dignità individuale e collettiva, adottando misure preventive e formative per garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso. Anche in contesti lavorativi creativi e digitali, l'attenzione al benessere psicofisico del personale è una priorità, promuovendo cultura della sicurezza e comportamenti responsabili a ogni livello dell'organizzazione.

Privacy e riservatezza

Il trattamento adeguato delle informazioni e dei dati personali rappresenta un requisito essenziale per fornire la miglior tutela della privacy a dipendenti e terzi. Per tale motivo, il Gruppo assicura un'adeguata gestione e protezione dei dati, rispettando le normative e le linee guida di riferimento per le modalità di conservazione dei dati.

Trattiamo i dati personali nel pieno rispetto delle normative vigenti (es. GDPR), adottando principi di trasparenza, liceità, garanzia di qualità e correttezza. I dati personali non saranno utilizzati per scopi secondari senza il consenso dell'interessato, garantendo massimo rispetto e attenzione alla sua persona.

Tutela dell'ambiente e sostenibilità

Il Gruppo promuove una cultura aziendale profondamente orientata alla sostenibilità, integrando principi di responsabilità ambientale in tutte le sue attività, dalla progettazione di eventi alla produzione di materiale pubblicitario, fino all'impiego delle tecnologie digitali.

La Società adotta e promuove pratiche aziendali responsabili e sostenibili, orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, alla promozione dell'efficienza energetica, all'impiego di tecnologie eco-compatibili e alla gestione consapevole delle risorse naturali, riconoscendo il valore strategico per il benessere collettivo, per la responsabilità sociale d'impresa e per la sostenibilità a lungo termine.

I Destinatari del Codice, nello svolgimento delle proprie funzioni, si impegnano a rispettare la normativa vigente in materia ambientale e ad adottare comportamenti coerenti con una visione ecologicamente sostenibile del futuro. Il concetto di sostenibilità abbracciato dal Gruppo implica la volontà di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere quelli delle generazioni future, promuovendo un modello di crescita che sia al tempo stesso inclusivo, etico e responsabile.

Diversità, Equità e Inclusione

Il Gruppo riconosce e valorizza la diversità come elemento di arricchimento umano e professionale. La diversità culturale, generazionale, fisiche, sociali, professionale e personale rappresenta una risorsa per l'innovazione e un impegno costante dell'organizzazione. La Società si adopera per creare ambienti di lavoro accessibili, inclusivi e rispettosi, nei quali ogni collaboratore possa esprimere liberamente il proprio potenziale, nel pieno rispetto della dignità individuale e collettiva. Il Gruppo incoraggia la partecipazione equa di tutte le persone, garantendo ambienti di lavoro accessibili e stimolanti, dove ciascuno possa contribuire con la propria unicità.

Conflitto di Interesse

I Destinatari del presente Codice devono agire con imparzialità e nell'interesse esclusivo della Società, evitando qualsiasi situazione che possa generare un conflitto, anche solo potenziale, tra interessi personali e quelli aziendali. Ogni situazione che possa anche solo apparire come conflitto di interesse deve essere tempestivamente comunicata alla Direzione, astenendosi da qualsiasi decisione o attività fino a diversa disposizione.

4. Destinatari e codice di comportamento

Dipendenti

Il Gruppo riconosce il valore strategico delle risorse umane per il successo dell'organizzazione e si impegna a promuovere la crescita professionale e personale dei propri dipendenti. Ogni lavoratore è chiamato a operare con senso di responsabilità, trasparenza e coerenza rispetto ai valori aziendali, assicurando che ogni decisione o comportamento sia orientato alla tutela dell'interesse collettivo dell'azienda.

È richiesto a tutti i dipendenti di evitare qualsiasi situazione che possa generare un conflitto di interessi, anche solo potenziale. Qualora si presenti una tale circostanza, il dipendente è tenuto a informare tempestivamente il proprio superiore o la Direzione, astenendosi dal prendere parte a decisioni o attività che potrebbero risultare inappropriate.

Non sono ammesse pratiche che possano essere interpretate come tentativi di ottenere vantaggi indebiti, inclusi omaggi, sconti o benefici non giustificati. Le relazioni con clienti, fornitori e altri interlocutori devono sempre essere improntate a correttezza, equità e trasparenza.

Soci

La nostra governance è orientata alla creazione di valore sostenibile, in grado di remunerare il rischio imprenditoriale senza compromessi etici. Il perseguimento dell'equilibrio tra solidità economica e integrità reputazionale è obiettivo centrale, perseguito attraverso trasparenza nella comunicazione, affidabilità verso il mercato e rispetto degli impegni presi.

Collaboratori

Ci avvaliamo della collaborazione di professionisti esterni selezionati in base a competenza, indipendenza e condivisione dei valori aziendali. I rapporti con i collaboratori devono essere improntati a rispetto reciproco, chiarezza contrattuale e collaborazione proattiva, nel rispetto delle regole e dei principi di questo Codice. Qualora i valori aziendali non vengano rispettati, il Gruppo si riserva la possibilità di interrompere il rapporto di collaborazione.

Clienti e committenti

La soddisfazione del cliente è un valore cardine dell'attività del Gruppo. Per questo motivo, tutte le attività sono orientate a garantire qualità, tempestività e trasparenza nella fornitura di servizi. I collaboratori sono tenuti a fornire informazioni accurate, veritiere e complete, affinché i clienti possano prendere decisioni consapevoli. Le informazioni aziendali non destinate alla diffusione pubblica devono essere trattate come riservate.

Fornitori di beni e servizi

I rapporti con i fornitori sono basati su criteri di equità, trasparenza, qualità e rispetto delle normative. Le valutazioni sono condotte in modo oggettivo e professionale, privilegiando la coerenza con i principi etici e ambientali promossi dal Gruppo. È vietato instaurare rapporti di dipendenza o approfittare di posizioni di forza. È richiesto il reciproco impegno alla tutela della riservatezza, in particolare rispetto a dati sensibili o informazioni strategiche condivise durante la collaborazione.

Istituti finanziari

Il Gruppo si impegna a mantenere relazioni corrette e trasparenti con istituti di credito e altri intermediari finanziari, rispettando scrupolosamente gli obblighi assunti e promuovendo comportamenti improntati alla correttezza e alla riservatezza.

Concorrenti

Riconosciamo il valore della concorrenza leale come fondamento di un mercato sano e trasparente. Si impegna a non adottare pratiche scorrette o azioni che possano danneggiare la reputazione dei concorrenti. È vietata qualsiasi attività illecita volta a ottenere informazioni riservate o vantaggi sleali, quali corruzione, furto di dati, pratiche di spionaggio industriale.

Pubblica amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione e con le Autorità devono essere gestiti esclusivamente da soggetti autorizzati, nel pieno rispetto delle normative vigenti, dei principi di imparzialità e buona fede, nonché delle disposizioni del presente Codice. È fatto assoluto divieto di promettere, offrire o accettare benefici indebiti nei confronti di rappresentanti pubblici o loro familiari.

La Società si impegna a destinare eventuali contributi pubblici esclusivamente agli scopi per cui sono stati erogati, documentando ogni utilizzo secondo criteri di trasparenza e tracciabilità. Ogni interlocuzione con enti pubblici deve essere condotta con la massima correttezza, a tutela dell'integrità e dell'immagine del Gruppo.

5. Comportamenti vietati

Nel rispetto dei valori fondanti del Gruppo e in coerenza con i principi di legalità, correttezza e trasparenza, si stabiliscono le seguenti regole di condotta, la cui osservanza è vincolante per tutti i Destinatari del presente Codice. Tali disposizioni mirano a prevenire comportamenti non etici o potenzialmente lesivi per la reputazione e l'integrità della Società.

La violazione dei seguenti divieti potrà comportare provvedimenti disciplinari e la cessazione del rapporto professionale o commerciale, fatti salvi ulteriori interventi previsti dalla legge:

- **Corruzione e concussione:** è fatto assoluto divieto di porre in essere, direttamente o indirettamente, atti riconducibili a pratiche corruttive, concussive o comunque illecite, in qualsiasi forma e verso chiunque, sia nel settore pubblico che privato.
- **Omaggi e vantaggi indebiti:** non è ammesso offrire, promettere, ricevere o sollecitare denaro, regali, benefici o altre utilità che non siano conformi a normali prassi commerciali di cortesia o che possano essere interpretate come strumenti per ottenere vantaggi indebiti.
- **Conflitto di interessi:** ogni situazione anche solo potenzialmente idonea a generare conflitti tra interessi personali e aziendali deve essere prontamente comunicata alla Direzione o al referente competente. In tali casi, il soggetto coinvolto è tenuto ad astenersi da ogni decisione o attività collegata.
- **Uso improprio di informazioni:** è vietata la divulgazione, l'utilizzo non autorizzato o l'archiviazione non protetta di informazioni riservate, dati sensibili o contenuti strategici acquisiti nell'ambito dell'attività lavorativa, salvo specifica autorizzazione.
- **Discriminazioni e molestie:** si condanna ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento offensivo nei confronti di colleghi, clienti, collaboratori o terzi, inclusi gesti, parole o atteggiamenti contrari al rispetto della persona.
- **Relazioni con PA e concorrenti:** i rapporti con la Pubblica Amministrazione e con i competitor devono essere improntati a trasparenza, correttezza e legalità. È vietato porre in essere condotte sleali o atti che possano compromettere la libera concorrenza.
- **Sostenibilità e conformità normativa:** non è consentito avviare iniziative o progetti che comportino rischi etici, ambientali o giuridici, come lo sfruttamento non dichiarato di risorse, l'impiego di fornitori non autorizzati o il mancato rispetto delle normative ambientali e settoriali.

L'adozione e il rispetto di queste regole costituiscono parte integrante degli obblighi contrattuali e deontologici dei Destinatari del Codice Etico. La Società si riserva di monitorarne l'applicazione, anche mediante verifiche interne, promuovendo costantemente un comportamento conforme agli standard etici aziendali.

6. Whistleblowing

Il Gruppo ha attivato un canale di segnalazione interno, conforme a quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023, finalizzato a rafforzare la cultura della legalità, della trasparenza e della responsabilità all'interno dell'organizzazione.

Il sistema è messo a disposizione di tutti i soggetti legittimati (dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, clienti, candidati, ecc.) e consente di segnalare, anche in forma anonima, comportamenti illeciti, violazioni del Codice Etico, irregolarità o condotte non in linea con i valori aziendali.

Il canale è gestito tramite una piattaforma digitale esterna che garantisce la massima sicurezza e riservatezza. Le comunicazioni sono protette da crittografia e permettono al segnalante di dialogare in modo sicuro con il gestore della segnalazione, anche mantenendo l'anonimato.

Possono essere oggetto di segnalazione, a titolo esemplificativo:

- violazioni rilevanti ai sensi del D.Lgs. 24/2023 (reati, illeciti amministrativi, civili o contabili);
- condotte scorrette o disfunzionalità organizzative potenzialmente lesive per l'integrità della Società.

Le segnalazioni sono gestite da soggetti terzi o interni appositamente incaricati, dotati di requisiti di autonomia, imparzialità e riservatezza. In caso di ammissibilità, vengono inoltrate agli organi competenti per gli approfondimenti e le eventuali azioni correttive.

È fatto assoluto divieto di qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede. Allo stesso tempo, è incoraggiato un uso responsabile del canale, quale strumento essenziale per la tutela dell'etica e della legalità aziendale.

7. Attuazione del Codice Etico

L'osservanza delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico è parte integrante degli obblighi contrattuali assunti da tutti i Destinatari nei confronti del Gruppo. Qualsiasi violazione – sia essa un comportamento attivo o un'omissione – che risulti contraria ai principi etici, al decoro aziendale o al corretto esercizio delle attività d'impresa, potrà comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, dai contratti collettivi di riferimento e, ove adottato, dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo.

Il Gruppo si impegna a diffondere, a tutti i livelli, una cultura aziendale orientata alla responsabilità e al rispetto delle regole, promuovendo una gestione attenta dei rischi e una piena consapevolezza dell'importanza dei controlli interni.

In presenza di dubbi sull'interpretazione o sull'applicazione del Codice, o nel caso si riscontrino comportamenti potenzialmente non conformi, ciascun destinatario è tenuto a confrontarsi tempestivamente con i referenti aziendali o con gli organi preposti. È inoltre possibile utilizzare gli strumenti di segnalazione messi a disposizione dal Gruppo (es. canale whistleblowing), nel rispetto delle tutele previste in materia di riservatezza e protezione del segnalante.